

**Ogłoszenie o zamówieniu  
Usługi  
Przygotowanie i dostarczenie materiałów promocyjno-konferencyjnych  
z logo KNF, UKNF oraz CEDUR**

**SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY**

**1.1.) Rola zamawiającego**

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

**1.2.) Nazwa zamawiającego:** Urząd Komisji Nadzoru Finansowego

**1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny:** REGON 382088467

**1.5) Adres zamawiającego**

**1.5.1.) Ulica:** Piękna 20

**1.5.2.) Miejscowość:** Warszawa

**1.5.3.) Kod pocztowy:** 00-549

**1.5.4.) Województwo:** mazowieckie

**1.5.5.) Kraj:** Polska

**1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3:** PL911 - Miasto Warszawa

**1.5.9.) Adres poczty elektronicznej:** zamowienia@knf.gov.pl

**1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego:** <https://www.knf.gov.pl/>

**1.6.) Rodzaj zamawiającego:** Zamawiający publiczny - osoba prawna, o której mowa w art. 4 pkt 3 ustawy (podmiot prawa publicznego)

**1.7.) Przedmiot działalności zamawiającego:** Sprawy gospodarcze i finansowe

**SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE**

**2.1.) Ogłoszenie dotyczy:**

Zamówienia publicznego

**2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług:** Nie

**2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:**

Przygotowanie i dostarczenie materiałów promocyjno-konferencyjnych z logo KNF, UKNF oraz CEDUR

**2.4.) Identyfikator postępowania:** ocds-148610-4af1d43a-cf11-11ee-a3b5-e25d731b0da9

**2.5.) Numer ogłoszenia:** 2024/BZP 00241761

**2.6.) Wersja ogłoszenia:** 01

**2.7.) Data ogłoszenia:** 2024-03-12

**2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań:** Tak

**2.9.) Numer planu postępowań w BZP:** 2023/BZP 00104722/02/P

**2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:**

1.2.14 Przygotowanie i dostarczenie materiałów promocyjno-konferencyjnych z logo KNF oraz CEDUR

**2.11.) O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wyłącznie wykonawcy, o których mowa w art. 94 ustawy:** Nie

**2.14.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej:** Nie

**2.16.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną**

Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy

### SEKCJA III – UDOSTĘPNIANIE DOKUMENTÓW ZAMÓWIENIA I KOMUNIKACJA

#### 3.1.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania

<https://ezamowienia.gov.pl/mp-client/search/list/ocds-148610-4af1d43a-cf11-11ee-a3b5-e25d731b0da9>

#### 3.2.) Zamawiający zastrzega dostęp do dokumentów zamówienia: Nie

#### 3.4.) Wykonawcy zobowiązani są do składania ofert, wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu, oświadczeń oraz innych dokumentów wyłącznie przy użyciu środków komunikacji elektronicznej: Tak

**3.5.) Informacje o środkach komunikacji elektronicznej, przy użyciu których zamawiający będzie komunikował się z wykonawcami - adres strony internetowej:** W postępowaniu o udzielenie zamówienia komunikacja pomiędzy Zamawiającym, a Wykonawcami w szczególności składanie oświadczeń, wniosków, zawiadomień oraz przekazywanie informacji odbywa się elektronicznie za pośrednictwem dedykowanego formularza dostępnego na Platformy e-Zamówienia w zakładce »Komunikacja« oraz za pośrednictwem poczty elektronicznej: [zamowienia@knf.gov.pl](mailto:zamowienia@knf.gov.pl)

**3.6.) Wymagania techniczne i organizacyjne dotyczące korespondencji elektronicznej:** Wykonawca przygotowuje ofertę na Formularza ofertowego udostępnionym przez Zamawiającego na Platformie e-Zamówienia.

Zalogowany Wykonawca używając przycisku »Wypełnij« widocznego pod »Formularzem ofertowym«, jest zobowiązany do zweryfikowania poprawności danych automatycznie pobranych przez system z jego konta i uzupełnienia pozostałych informacji dotyczących wykonawcy /wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia.

Oferta powinna być sporządzona w języku polskim, z zachowaniem postaci elektronicznej w formacie danych .doc, .docx lub .pdf i podpisana podpisem elektronicznym przez osobę/y upoważnioną/e do składania oświadczeń woli w imieniu Wykonawcy. Sposób złożenia Oferty, w tym zaszyfrowania Oferty opisany został w Regulaminie Platformy e-Zamówienia dostępnym oraz w „Instrukcji interaktywnej” pod adresem:

<https://media.ezamowienia.gov.pl/pod/2021/10/Oferty-5.2.pdf>

#### 3.8.) Zamawiający wymaga sporządzenia i przedstawienia ofert przy użyciu narzędzi elektronicznego modelowania danych budowlanych lub innych podobnych narzędzi, które nie są ogólnie dostępne: Nie

#### 3.12.) Oferta - katalog elektroniczny: Nie dotyczy

#### 3.14.) Języki, w jakich mogą być sporządzane dokumenty składane w postępowaniu:

polski

### SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

#### 4.1.) Informacje ogólne odnoszące się do przedmiotu zamówienia.

##### 4.1.1.) Przed wszczęciem postępowania przeprowadzono konsultacje rynkowe: Nie

##### 4.1.2.) Numer referencyjny: DZA-DZAZP.2610.68.2023

##### 4.1.3.) Rodzaj zamówienia: Usługi

##### 4.1.4.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Tak

##### 4.1.8.) Możliwe jest składanie ofert częściowych: Tak

##### 4.1.9.) Liczba części: 5

##### 4.1.10.) Ofertę można składać na wszystkie części

##### 4.1.11.) Zamawiający ogranicza liczbę części zamówienia, którą można udzielić jednemu wykonawcy: Nie

##### 4.1.13.) Zamawiający uwzględnia aspekty społeczne, środowiskowe lub etykiety w opisie przedmiotu zamówienia: Nie

#### 4.2. Informacje szczegółowe odnoszące się do przedmiotu zamówienia:

##### Część 1

##### 4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

##### CZEŚĆ I:

1) 50 szt. granatowych okładek na dokumenty A4 z wytłoczonym logo KNF, wraz z wizualizacją znakowania,

2) 500 szt. teczek konferencyjnych z logo KNF, szerokość grzbietu 15 mm (składanych z wykrojnika przygotowanego przez Wykonawcę ze skrzydełkami z 3 stron), wraz z wizualizacją znakowania,

- 3) 500 szt. teczek konferencyjnych z logo UKNF, szerokość grzbietu 15 mm (składanych z wykrojnika przygotowanego przez Wykonawcę ze skrzydełkami z 3 stron), wraz z wizualizacją znakowania,
- 4) 100 szt. toreb białych z logo KNF lub UKNF (kolor granatowy) z adresem [www.knf.gov.pl](http://www.knf.gov.pl) na dole torby (kolor granatowy), rozmiar torby (mm): 220x80x240 wraz z wizualizacją znakowania,
- 5) 200 szt. toreb białych z logo KNF lub UKNF (kolor granatowy) z adresem [www.knf.gov.pl](http://www.knf.gov.pl) na dole torby (kolor granatowy), rozmiar torby (mm): 240x100x350 wraz z wizualizacją znakowania,
- 6) 200 szt. toreb białych z logo KNF lub UKNF (kolor granatowy) z adresem [www.knf.gov.pl](http://www.knf.gov.pl) na dole torby (kolor granatowy), rozmiar torby (mm): 350x80x230 wraz z wizualizacją znakowania,
- 7) 100 szt. toreb białych z logo KNF lub UKNF (kolor granatowy) z adresem [www.knf.gov.pl](http://www.knf.gov.pl) na dole torby (kolor granatowy), rozmiar torby (mm): 400x100x300 wraz z wizualizacją znakowania,
- 8) 2 tys. szt. długopisów aluminiowych w kolorze granatowym metalicznym z logo KNF, wraz z wizualizacją znakowania,
- 9) 2 tys. szt. długopisów aluminiowych w kolorze granatowym metalicznym z logo UKNF, wraz z wizualizacją znakowania,
- 10) 5 tys. szt. długopisów białych aluminiowych z logo KNF lub UKNF, z trwałym mocowaniem gumowej końcówki, wraz z wizualizacją znakowania,
- 11) 5 tys. szt. ołówków automatycznych z logo KNF lub UKNF, zaokrąglonych z gumką, z materiału drewnopodobnego, w kolorze białym (lakier), wraz z wizualizacją znakowania,
- 12) 4,5 tys. szt. ołówków automatycznych z logo KNF lub UKNF, zaokrąglonych z gumką, z materiału drewnopodobnego, w kolorze niebieskim (lakier), wraz z wizualizacją znakowania,
- 13) 3 tys. szt. ołówków automatycznych z logo KNF lub UKNF, zaokrąglonych z gumką, z materiału drewnopodobnego, w kolorze zielonym (lakier), wraz z wizualizacją znakowania,
- 14) 1 tys. szt. notesów konferencyjnych białych z logo KNF format A5, wraz z wizualizacją znakowania przodu notesu oraz kartki wewnętrznej,
- 15) 1 tys. szt. notesów konferencyjnych białych z logo UKNF format A5, wraz z wizualizacją znakowania przodu notesu oraz kartki wewnętrznej,
- 16) 1 tys. szt. notesów konferencyjnych białych z logo KNF format A4, wraz z wizualizacją znakowania przodu notesu oraz kartki wewnętrznej,
- 17) 1 tys. szt. notesów konferencyjnych białych z logo UKNF format A4, wraz z wizualizacją znakowania przodu notesu oraz kartki wewnętrznej,
- 18) 300 szt. notesów konferencyjnych z logo KNF format A4, okładka w kolorze granatowym, wraz z wizualizacją znakowania przodu notesu oraz kartki wewnętrznej,
- 19) 300 szt. notesów konferencyjnych z logo UKNF format A4, okładka w kolorze granatowym, wraz z wizualizacją znakowania przodu notesu oraz kartki wewnętrznej,
- 20) 300 szt. notesów tzw. memo stick (z możliwością naklejenia po krótszym boku), format: A6 (+/- 0,5 cm), 25 kartkowe, białe z granatowym logo UKNF, wraz z wizualizacją znakowania,
- 21) 300 szt. notesów skóropodobnych A5 z gumką zamykającą i na długopis z tłoczonym logo KNF lub UKNF na okładce, wraz z wizualizacją znakowania.

**4.2.6.) Główny kod CPV:** 79971100-2 - Usługi intrologatorskie

**4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje:** Nie

**4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:** 6 miesiące

**4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia:** Nie

**4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane:** Nie

**4.3.) Kryteria oceny ofert:**

**4.3.1.) Sposób oceny ofert:** Punktowo

**4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert:** Punktowo

**4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert:** Kryterium ceny oraz kryteria jakościowe

#### **Kryterium 1**

**4.3.5.) Nazwa kryterium:** Cena

**4.3.6.) Waga:** 60

#### **Kryterium 2**

**4.3.4.) Rodzaj kryterium:** jakość, w tym do parametry techniczne, właściwości estetyczne i funkcjonalne takie jak dostępność dla osób niepełnosprawnych lub uwzględnianie potrzeb użytkowników

**4.3.5.) Nazwa kryterium:** Jakość

**4.3.6.) Waga:** 40

**4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert:** Nie

### **Część 2**

#### **4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia**

##### **CZĘŚĆ II**

1) 500 szt. worków/plecaków płóciennych z nadrukiem (sitodruk) z logo kampanii GMW (full color) oraz logo CEDUR, wraz z wizualizacją znakowania

2) 700 szt. toreb płóciennych stebnowanych w kolorze naturalnym z nadrukiem (sitodruk) logo kampanii GMW (full color) oraz logo CEDUR, wraz z wizualizacją znakowania

3) 500 szt. worków/plecaków płóciennych z nadrukiem (sitodruk) logo KNF lub UKNF, wraz z wizualizacją znakowania

4) 500 szt. toreb płóciennych stebnowanych w kolorze granatowym (jak logo KNF/UKNF lub zbliżonym) z nadrukiem (sitodruk) logo KNF lub UKNF, wraz z wizualizacją znakowania.

**4.2.6.) Główny kod CPV:** 79971100-2 - Usługi introligatorskie

**4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje:** Nie

**4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:** 6 miesiące

**4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia:** Nie

**4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane:** Nie

#### **4.3.) Kryteria oceny ofert:**

**4.3.1.) Sposób oceny ofert:** Punktowo

**4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert:** Punktowo

**4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert:** Kryterium ceny oraz kryteria jakościowe

#### **Kryterium 1**

**4.3.5.) Nazwa kryterium:** Cena

**4.3.6.) Waga:** 60

#### **Kryterium 2**

**4.3.4.) Rodzaj kryterium:** jakość, w tym do parametry techniczne, właściwości estetyczne i funkcjonalne takie jak dostępność dla osób niepełnosprawnych lub uwzględnianie potrzeb użytkowników

**4.3.5.) Nazwa kryterium:** Jakość

**4.3.6.) Waga:** 40

**4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert:** Nie

### **Część 3**

#### 4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

##### CZĘŚĆ III

- 1) 70 szt. plecaków na laptopy z logo KNF lub UKNF w kolorze białym, wraz z wizualizacją znakowania,
- 2) 25 szt. toreb na laptopy z logo KNF w kolorze białym, wraz z wizualizacją znakowania,
- 3) 50 szt. toreb na laptopy z logo UKNF w kolorze białym, wraz z wizualizacją znakowania,
- 4) 100 szt. hubów USB w kolorze białym z logo KNF lub UKNF w kolorze granatowym, wraz z wizualizacją znakowania,
- 5) 100 szt. słuchawek bezprzewodowych białych z logo KNF lub UKNF w kolorze granatowym na stacji dokującej, wraz z wizualizacją znakowania,
- 6) 200 szt. aluminiowych głośników bezprzewodowych w kolorze granatowym z logo KNF lub UKNF w kolorze białym, wraz z wizualizacją znakowania,
- 7) 100 szt. bezprzewodowych wykrywaczy kluczy w kolorze białym z logo KNF lub UKNF w kolorze granatowym, wraz z wizualizacją znakowania,
- 8) 100 szt. pendriviów USB 3.0, 32 GB z grawerowanym logo KNF lub UKNF, wraz z wizualizacją znakowania,
- 9) 50 szt. powerbanków z opcją ładowania indukcyjnego w kolorze czarnym, granatowym lub białym z logo KNF lub UKNF w kolorze białym lub granatowym, wraz z wizualizacją znakowania.

4.2.6.) Główny kod CPV: 79971100-2 - Usługi intrologatorskie

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 6 miesiące

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie

#### 4.3.) Kryteria oceny ofert:

4.3.1.) Sposób oceny ofert: Punktowo

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Punktowo

4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Kryterium ceny oraz kryteria jakościowe

##### Kryterium 1

4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena

4.3.6.) Waga: 60

##### Kryterium 2

4.3.4.) Rodzaj kryterium: jakość, w tym do parametry techniczne, właściwości estetyczne i funkcjonalne takie jak dostępność dla osób niepełnosprawnych lub uwzględnianie potrzeb użytkowników

4.3.5.) Nazwa kryterium: Jakość

4.3.6.) Waga: 40

4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Nie

#### Część 4

#### 4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

##### CZĘŚĆ IV

- 1) 100 szt. parasoli automatycznych długich, wersja męska z logo KNF lub UKNF, zagięta rączka, wraz z wizualizacją nadruku oraz wykonaniem nadruku próbnego na jednym egzemplarzu parasola
- 2) 100 szt. parasoli automatycznych, wersja damska składana „do torebki” z logo KNF lub UKNF, wraz z wizualizacją nadruku oraz wykonaniem nadruku próbnego na jednym egzemplarzu parasola
- 3) 200 szt. bidonów na wodę z wkładem na lód/owoce z logo KNF lub UKNF w kolorze granatowym, wraz z wizualizacją

znakowania

- 4) 100 szt. termosów 0,5 l w kolorze srebrnym z termometrem, z wygrawerowanym logo KNF lub UKNF o pojemność 400-450 ml, wraz z wizualizacją znakowania
- 5) 100 szt. kubków termicznych z wygrawerowanym logo KNF lub UKNF o pojemności 400 ml - 470 ml, wraz z wizualizacją znakowania
- 6) 30 szt. szaszetek zapinanych w pasie w kolorze granatowym z logo KNF lub UKNF w kolorze białym, wraz z wizualizacją znakowania

**4.2.6.) Główny kod CPV:** 79971100-2 - Usługi intrologatorskie

**4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje:** Nie

**4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:** 6 miesiące

**4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia:** Nie

**4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane:** Nie

**4.3.) Kryteria oceny ofert:**

**4.3.1.) Sposób oceny ofert:** Punktowno

**4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert:** Punktowno

**4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert:** Kryterium ceny oraz kryteria jakościowe

**Kryterium 1**

**4.3.5.) Nazwa kryterium:** Cena

**4.3.6.) Waga:** 60

**Kryterium 2**

**4.3.4.) Rodzaj kryterium:** jakość, w tym do parametry techniczne, właściwości estetyczne i funkcjonalne takie jak dostępność dla osób niepełnosprawnych lub uwzględnianie potrzeb użytkowników

**4.3.5.) Nazwa kryterium:** Jakość

**4.3.6.) Waga:** 40

**4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert:** Nie

## Część 5

**4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia**

### CZĘŚĆ V

- 1) 140 szt. koszulek T-shirt w kolorze granatowym (jak logo KNF/UKNF lub zbliżonym) lub białym, fason damski taliowany z białym logo lub granatowym, na lewej piersi: sygnet KNF lub UKNF lub logo KNF lub UKNF, znakowanie metodą sitodruku, wraz z wizualizacją znakowania
- 2) 180 szt. koszulek T-shirt w kolorze granatowym (jak logo KNF/UKNF lub zbliżonym) lub białym, fason męski z białym logo lub granatowym, na lewej piersi: sygnet KNF lub UKNF lub logo KNF lub UKNF, znakowanie metodą sitodruku, wraz z wizualizacją znakowania
- 3) 80 szt. koszulek Polo w kolorze granatowym (jak logo KNF/UKNF lub zbliżonym), fason męski z haftowanym białym logo KNF lub UKNF, znakowanie metodą haftowania, wraz z wizualizacją znakowania
- 4) 80 szt. koszulek Polo w kolorze granatowym (jak logo KNF/UKNF lub zbliżonym), fason damski z haftowanym białym logo KNF lub UKNF, znakowanie metodą haftowania, wraz z wizualizacją znakowania
- 5) 50 szt. bluz typu softshell w kolorze granatowym (jak logo KNF/UKNF lub zbliżonym), kaptur na zamek, z nadrukiem logo KNF lub UKNF w kolorze białym, fason: damski, wraz z wizualizacją znakowania
- 6) 50 szt. bluz typu softshell w kolorze granatowym (jak logo KNF/UKNF lub zbliżonym), kaptur na zamek, z nadrukiem logo KNF lub UKNF w kolorze białym, fason: męski, wraz z wizualizacją znakowania
- 7) 50 szt. bluz ciepłych z kapturem i kieszenią typu kangur unisex z haftowanym logo KNF lub UKNF, wraz z wizualizacją

znakowania

**4.2.6.) Główny kod CPV:** 79971100-2 - Usługi introligatorskie

**4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje:** Nie

**4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:** 6 miesiące

**4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia:** Nie

**4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane:** Nie

**4.3.) Kryteria oceny ofert:**

**4.3.1.) Sposób oceny ofert:** Punktowno

**4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert:** Punktowno

**4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert:** Kryterium ceny oraz kryteria jakościowe

**Kryterium 1**

**4.3.5.) Nazwa kryterium:** Cena

**4.3.6.) Waga:** 60

**Kryterium 2**

**4.3.4.) Rodzaj kryterium:** jakość, w tym do parametry techniczne, właściwości estetyczne i funkcjonalne takie jak dostępność dla osób niepełnosprawnych lub uwzględnianie potrzeb użytkowników

**4.3.5.) Nazwa kryterium:** Jakość

**4.3.6.) Waga:** 40

**4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert:** Nie

## SEKCJA V - KWALIFIKACJA WYKONAWCÓW

**5.1.) Zamawiający przewiduje fakultatywne podstawy wykluczenia:** Nie

**5.3.) Warunki udziału w postępowaniu:** Tak

**5.4.) Nazwa i opis warunków udziału w postępowaniu.**

Dla części I

- Wykonawca spełni warunek jeżeli wykaże, że wykonał w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy to w tym okresie co najmniej 2 zamówienia:
    - 1 zamówienie na kwotę, co najmniej 2 000,00 zł brutto, polegające na dostawie długopisów - z naniesionym znakowaniem w liczbie co najmniej 2000 szt.
  - oraz
    - 1 zamówienie polegające na dostawie - innych niż długopis - rodzajów materiałów promocyjno-konferencyjnych spośród wskazanych w katalogu z pkt 3.3. dla części I - z naniesionym nadrukiem lub znakowaniem w liczbie co najmniej po 200 szt., o łącznej wartości 5 000,00 zł brutto.
- Jeżeli dostawa długopisów była częścią większego zamówienia, wartość dostawy długopisów w ramach tego zamówienia musi być nie mniejsza niż 2 000,00 zł brutto.
- W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia wymaganie to musi spełniać co najmniej jeden z Wykonawców ubiegających się o udzielenie zamówienia publicznego.

Dla części II

- Wykonawca spełni warunek jeżeli wykaże, że wykonał w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie co najmniej 2 zamówienia na kwotę, co najmniej 2 000 zł brutto każde zamówienie, polegającego na dostawie dowolnego rodzaju materiałów promocyjno-konferencyjnych spośród materiałów wskazanych w katalogu z pkt 3.3. dla części II - z naniesionym nadrukiem w liczbie co najmniej 200 szt. materiałów łącznie w ramach jednego zamówienia.
- Jeżeli dostawa worków/plecaków albo toreb płóciennych była częścią większego zamówienia, wartość dostawy worków/plecaków albo toreb płóciennych w ramach tego zamówienia musi być nie mniejsza niż 2 000,00 zł brutto.
- W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia wymaganie to musi spełniać co najmniej jeden z Wykonawców ubiegających się

o udzielenie zamówienia publicznego.

Dla części III

- Wykonawca spełni warunek jeżeli wykaże, że wykonał w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy to w tym okresie co najmniej 2 zamówienia:  
- 1 zamówienie na kwotę, co najmniej 5 000,00 zł brutto, polegające na dostawie plecaków na laptopa albo toreb na laptopa  
- z naniesionym znakowaniem w liczbie co najmniej 50 szt.

oraz

- 1 zamówienie polegające na dostawie - innych niż plecak na laptopa albo torba na laptopa - rodzajów materiałów promocyjno-konferencyjnych spośród wskazanych w katalogu z pkt 3.3. dla części III - z naniesionym nadrukiem lub znakowaniem w liczbie co najmniej po 100 szt., o łącznej wartości 3 000,00 zł brutto.

Jeżeli dostawa plecaków na laptopa albo toreb na laptopa była częścią większego zamówienia, wartość dostawy plecaków na laptopa albo toreb na laptopa w ramach tego zamówienia musi być nie mniejsza niż 5 000,00 zł brutto.

W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia wymaganie to musi spełniać co najmniej jeden z Wykonawców ubiegających się o udzielenie zamówienia publicznego.

Dla części IV

- Wykonawca spełni warunek jeżeli wykaże, że wykonał w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy to w tym okresie co najmniej 2 zamówienia:

- 1 zamówienie na kwotę, co najmniej 2 000,00 zł brutto, polegające na dostawie kubków termicznych albo termosów - z naniesionym znakowaniem w liczbie co najmniej 200 szt.

oraz

- 1 zamówienie polegające na dostawie - innych niż kubek termiczny albo termos - rodzajów materiałów promocyjno-konferencyjnych spośród wskazanych w katalogu z pkt 3.3. dla części IV - z naniesionym nadrukiem lub znakowaniem w liczbie co najmniej po 100 szt., o łącznej wartości 2 000,00 zł brutto.

Jeżeli dostawa kubków termicznych albo termosów była częścią większego zamówienia, wartość dostawy kubków termicznych albo termosów w ramach tego zamówienia musi być nie mniejsza niż 2 000,00 zł brutto.

W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia wymaganie to musi spełniać co najmniej jeden z Wykonawców ubiegających się o udzielenie zamówienia publicznego.

Dla części V

- Wykonawca spełni warunek jeżeli wykaże, że wykonał w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy to w tym okresie co najmniej 2 zamówienia:

- 1 zamówienie na kwotę, co najmniej 5 000,00 zł brutto, polegające na dostawie bluz z haftowanym logo w liczbie co najmniej 50 szt.

oraz

- 1 zamówienie polegające na dostawie - innych niż bluza z haftowanym logo - rodzajów materiałów promocyjno-konferencyjnych spośród wskazanych w katalogu z pkt 3.3. dla części V - z naniesionym nadrukiem lub znakowaniem w liczbie co najmniej po 100 szt., o łącznej wartości 3 000,00 zł brutto.

Jeżeli dostawa bluz z haftowanym logo była częścią większego zamówienia, wartość dostawy bluz z haftowanym logo w ramach tego zamówienia musi być nie mniejsza niż 5 000,00 zł brutto.

W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia wymaganie to musi spełniać co najmniej jeden z Wykonawców ubiegających się o udzielenie zamówienia publicznego.

**5.5.) Zamawiający wymaga złożenia oświadczenia, o którym mowa w art.125 ust. 1 ustawy: Tak**

**5.7.) Wykaz podmiotowych środków dowodowych na potwierdzenie spełniania warunków udziału w postępowaniu:** Wykazu zamówień wykonanych, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych również wykonywanych, w okresie ostatnich 3 lat przed upływem składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy w tym okresie, wraz z podaniem ich wartości przedmiotu, dat wykonania i podmiotów, na rzecz których zamówienia zostały wykonane, oraz załączeniem dowodów określających, czy zamówienia te zostały wykonane lub są wykonywane należycie, przy czym dowodami, o których mowa, są referencje bądź inne dokumenty sporządzone przez podmiot, na rzecz którego zamówienia zostały wykonywane, a w przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych są wykonywane, a jeżeli Wykonawca z przyczyn niezależnych od niego nie jest w stanie uzyskać tych dokumentów – oświadczenie Wykonawcy; w przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych nadal wykonywanych referencje bądź inne dokumenty potwierdzające ich należyte wykonywanie powinny być wystawione w okresie ostatnich 3 miesięcy, którego wzór stanowi Załącznik nr 6 do SWZ;

**5.9.) Zamawiający przewiduje uzupełnienie przedmiotowych środków dowodowych: Nie**

## SEKCJA VI - WARUNKI ZAMÓWIENIA



6.1.) Zamawiający wymaga albo dopuszcza oferty wariantowe: Nie

6.3.) Zamawiający przewiduje aukcję elektroniczną: Nie

6.4.) Zamawiający wymaga wadium: Nie

6.5.) Zamawiający wymaga zabezpieczenia należytego wykonania umowy: Nie

6.6.) **Wymagania dotyczące składania oferty przez wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia:**  
Wykonawcy mogą wspólnie ubiegać się o udzielenie zamówienia. W takim przypadku Wykonawcy ustanawiają pełnomocnika do reprezentowania ich w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego albo do reprezentowania w postępowaniu i zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego.

6.7.) **Zamawiający przewiduje unieważnienie postępowania, jeśli środki publiczne, które zamierzał przeznaczyć na sfinansowanie całości lub części zamówienia nie zostały przyznane:** Nie

## SEKCJA VII - PROJEKTOWANE POSTANOWIENIA UMOWY

7.1.) Zamawiający przewiduje udzielenia zaliczek: Nie

7.3.) Zamawiający przewiduje zmiany umowy: Tak

7.4.) **Rodzaj i zakres zmian umowy oraz warunki ich wprowadzenia:**  
Rodzaj i zakres zmian umowy oraz warunki ich wprowadzenia zawiera projekt Umowy stanowiący Załącznik nr 2 do SWZ.

7.5.) **Zamawiający uwzględnił aspekty społeczne, środowiskowe, innowacyjne lub etykiety związane z realizacją zamówienia:** Nie

## SEKCJA VIII – PROCEDURA

8.1.) **Termin składania ofert:** 2024-03-27 10:00

8.2.) **Miejsce składania ofert:** Platforma E-Zamówienia

8.3.) **Termin otwarcia ofert:** 2024-03-27 13:00

8.4.) **Termin związania ofertą:** 30 dni