

Zadbaj o swoje bezpieczeństwo w sieci

Startuje kolejna odsłona kampanii „Zadbaj o swoje bezpieczeństwo w sieci”. Od 3 listopada Urząd Komisji Nadzoru Finansowego (Urząd KNF) we współpracy z Telewizją Polską i Polskim Radiem będzie przypominał o świadomym korzystaniu z bankowości elektronicznej.

Na kampanię informacyjną składają się trzy 30-sekundowe spoty telewizyjne i jeden 45-sekundowy spot radiowy, emitowane od 3 listopada 2015 r. równoległe na antenach Telewizji Polskiej, Polskiego Radia oraz na stronie internetowej i profilach społecznościowych Komisji Nadzoru Finansowego. Ich celem jest zwrócenie uwagi klientów na potrzebę zachowania bezpieczeństwa w korzystaniu z bankowości elektronicznej.

- Wiele osób uważa, że o bezpieczeństwo ma zadbać „ktoś inny”, np. bank, inna instytucja finansowa, dostawca Internetu czy instytucje państwowe. Podmioty nadzorowane przez KNF są zobowiązane do stałego podnoszenia poziomu bezpieczeństwa, poprzez stosowanie rekomendacji i wytycznych nadzorczych. Często jednak celem ataku nie jest bank, ale jego klient. Dlatego istotne jest budowanie właściwych postaw, które mogą zwiększyć bezpieczeństwo środków finansowych – tłumaczy Andrzej Jakubiak, przewodniczący Komisji Nadzoru Finansowego.

W ramach kampanii Urząd KNF zwraca uwagę na przestrzeganie podstawowych zasad bezpieczeństwa związanych m.in. z udostępnianiem osobom trzecim loginu i hasła, danych wrażliwych z kart płatniczych czy też uważnym czytaniem korespondencji bankowej. Akcja informacyjna prowadzona jest równoległe w mediach publicznych i w Internecie.

Emisji spotów towarzyszą działania w Internecie. Wraz ze startem kolejnej odsłony kampanii KNF skierowała list do konsumentów, w którym przypomina o świadomym korzystaniu z bankowości elektronicznej. Wcześniej KNF publikowała przez trzy tygodnie na swoich profilach społecznościowych plansze graficzne z podstawowymi zasadami bezpieczeństwa. Szczegóły na stronie kampanii: http://www.knf.gov.pl/bezpieczenstwo_w_sieci.html.

Spoty we współpracy z Urzędem KNF zrealizowała agencja Walk Creative Sp. z o.o.