

DKS-DKSZSP.0620.4.2023.AR

Warszawa, 08 marca 2023 r.



Dyrektorzy Szkół Podstawowych
i Ponadpodstawowych
Szefowie Placówek Oświatowych

Zaproszenie do udziału w kampanii Global Money Week 2023

Szanowni Państwo,

Urząd Komisji Nadzoru Finansowego (UKNF) ma przyjemność zaprosić Państwa i uczniów Państwa szkół oraz placówek do włączenia się w najbliższą edycję kampanii Global Money Week (GMW) – Światowy Tydzień Pieniądza, której organizatorem jest Organizacja Współpracy Gospodarczej i Rozwoju – OECD.

Najbliższa, 11 edycja Kampanii odbędzie się pomiędzy **20 a 26 marca 2023 r.** pod hasłem: **Plan your money, Plant your future (Zaplanuj swoje finanse i swoją przyszłość)**. Hasło ma zachęcić młodzież do patrzenia w przyszłość i poszerzenia swojej perspektywy w kwestiach społeczno-środowiskowych przy podejmowaniu decyzji finansowych.

GMW jest coroczną międzynarodową kampanią z zakresu edukacji finansowej na rzecz dbania o to, by dzieci i młodzież od najmłodszych lat zyskiwały świadomość finansową i stopniowo zdobywały wiedzę, nabywały umiejętności, a także kształtowały postawy oraz zachowania niezbędne do podejmowania racjonalnych decyzji finansowych i docelowo uzyskały finansowy dobrostan i finansową odporność.

Od 2012 r. w GMW wzięły udział ponad 53 miliony dzieci i młodzieży ze 176 krajów na całym świecie. W 2022 r. do udziału w jubileuszowej edycji kampanii GMW w Polsce zgłosiło się ponad 34 tys. uczniów i nauczycieli. Na kampanię GMW w Polsce składają się inicjatywy z zakresu edukacji finansowej podejmowane lokalnie przez szkolnych koordynatorów GMW, którymi mogą być, m.in. dyrektorzy szkół, nauczyciele dowolnych przedmiotów, wychowawcy świetlic, pracownicy bibliotek, animatorzy.

Warunkiem uczestnictwa w Kampanii jest zaplanowanie i realizacja podczas GMW minimum jednego działania z zakresu edukacji finansowej w dowolnej formie dostosowanej do grupy wiekowej odbiorców. Szkolni koordynatorzy dokonują zgłoszeń udziału w GMW za pośrednictwem [elektronicznego formularza](#).

Przy wyborze form działania szkolni koordynatorzy GMW mogą skorzystać z propozycji programowej UKNF oraz innych instytucji, dostępnej na www.knf.gov.pl lub przygotować

własną inicjatywę korzystając z propozycji, tj. m.in. lekcje z aktywnym udziałem uczniów, warsztaty, quizy, debatę, prezentacje multimedialne, maratony gier o tematyce finansowej, konkursy umiejętności, konkursy obejmujące różne dziedziny twórczości artystycznej i towarzyszące im wystawy (m.in. konkurs na plakat promujący hasło GMW, projekt skarbonki, konkurs fotograficzny, filmowy, literacki), projekt badawczy nt. oszczędzania, zarządzania budżetem domowym, audycję emitowaną przez szkolny radiowęzeł, gazetkę szkolną, spotkania online z przedstawicielami ciekawych zawodów.

Jedyną formą aktywności w ramach GMW, której UKNF nie rekomenduje, są wizyty w placówkach podmiotów działających na rynku finansowym, w tym podlegających nadzorowi Komisji Nadzoru Finansowego, a także spotkania z przedstawicielami ww. podmiotów, ze względu na potencjalne ryzyko przekazywania treści o charakterze marketingowym, co jest sprzeczne z założeniami kampanii GMW.

W ramach [propozycji programowej GMW 2023](#) UKNF przygotował cykl webinarium dla uczniów szkół podstawowych i ponadpodstawowych oraz nauczycieli. UKNF jako koordynator kampanii GMW w Polsce zapewnia szkolnym koordynatorom GMW dostęp do materiałów edukacyjnych, m.in. publikacji wydanych nakładem UKNF, w tym scenariuszy lekcji z zakresu zasad funkcjonowania rynku finansowego. Szkoły oraz inne placówki oświatowo-wychowawcze biorące udział w GMW otrzymają dyplomy.

Również w tym roku liczymy na Państwa przychylność i zaangażowanie w upowszechnianie idei Global Money Week. Wierzymy, że rozwijanie postaw ekonomicznych u dzieci od najmłodszych lat, a także przekazywanie wraz z wiedzą niezbędnych umiejętności pozwalających na świadome podejmowanie decyzji finansowych, warunkuje podnoszenie poziomu kompetencji finansowych społeczeństwa.

Szczegółowe informacje oraz zasady uczestnictwa w GMW dla szkół i placówek oświatowych wraz z elektronicznym formularzem zgłoszeniowym dostępne są na stronie internetowej www.knf.gov.pl w zakładce CEDUR. Na Państwa zgłoszenia do udziału w Kampanii czekamy **do 20 marca 2023 r.** (włącznie). W przypadku pytań dotyczących uczestnictwa w GMW, prosimy o kontakt z Departamentem Komunikacji Społecznej UKNF: e-mail: cedur@knf.gov.pl, tel. 22 262 56 66.

Z poważaniem
Jacek Barszczewski
Dyrektor
Departamentu Komunikacji Społecznej
Urząd Komisji Nadzoru Finansowego
/podpisano kwalifikowanym podpisem
elektronicznym/