

Komunikat KNF z dnia 25 października 2007 roku w sprawie patronatu nad akcją „Tydzień dla oszczędzania”

Komisja Nadzoru Finansowego (KNF) patronuje akcji „Tydzień dla oszczędzania”. KNF realizuje swoją ustawową misję edukacyjną, szczególną wagę przywiązując do poszerzania wiedzy ekonomicznej młodzieży szkolnej.

Akcja społeczna „Tydzień dla oszczędzania” organizowana jest w dniach 25-31 października 2007 r. we współpracy z mediami, szkołami i organizacjami pozarządowymi. Jej kulminacja nastąpi 31 października, kiedy to w szkołach odbywać się będą wydarzenia promujące oszczędzanie. Tego dnia obchodzony jest Światowy Dzień Oszczędzania.

Akcja służy promocji oszczędzania w Polsce. Realizuje ją koalicja organizacji działających na rzecz poprawy stanu świadomości ekonomicznej i finansowej Polaków, bazując na światowych standardach edukacyjnych wiążących edukację z zabawą w formacie multimedialnym. Celem merytorycznym jest pokazanie, że warto oszczędzać i inwestować w przyszłość. Akcja już przed swoim formalnym rozpoczęciem (25.10) osiągnęła poziom 135 tys. zaangażowanych uczestników, głównie ze szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych (ponad 270 szkół).

Szczegółowe informacje o materiałach, konkursach i głównych wydarzeniach można znaleźć w serwisie www.tdo.interia.pl.